



Edital 2022.1

Maceió, Alagoas, 10 de maio de 2022.

DO OBJETO

1. A Editora Café com Sociologia torna público o presente edital que estabelece as normas para a submissão de propostas de livros (autorais ou coletâneas organizadas) a serem publicados em 2022/2 e 2023/1 pelos selos “Café com Sociologia”, “Esperançar” e “Sapere”.

DAS OBRAS SELECIONADAS

2. Serão selecionadas obras que se enquadram na proposta editorial e apresentam mérito literário e/ou científico;
3. A editora reserva o direito de pré-selecionar o quantitativo de livros que julgar pertinente;
4. Os livros serão registrados na Câmara Brasileira do Livro, sendo-lhes atribuídos ISBN e Ficha Catalográfica, possuindo comissão editorial;
5. Os livros terão um dos três selos editoriais pertencentes a Editora Café com Sociologia.

DOS PRAZOS PARA AS SUBMISSÕES

6. A editora receberá submissão de propostas até 30 de junho de 2022, às 23h59min, de Brasília;
7. À critério da editora esse prazo pode ser prorrogado ou reduzido, caso a editora aprove propostas suficientes que venha a atingir sua capacidade de publicação.

DOS SELOS E DAS LINHAS EDITORIAIS

8. As propostas devem se enquadrar em um dos três selos e suas respectivas linhas:

Café com Sociologia	
Linhas	Abrangência
1	Ensino de Sociologia
2	Ensino de Antropologia
3	Ensino de Ciência Política
4	Sociologia da Educação
5	Ciências Sociais (Sociologia; Antropologia e Ciência Política)



Esperançar	
Linhas	Abrangência
6	Educação
7	Filosofia da Educação
8	História da Educação
9	Formação docente
10	Literatura
11	Outros



Sapere



Linhas	Abrangência
12	História
13	Ensino de História
14	Filosofia
15	Ensino de Filosofia
16	Geografia
17	Ensino de Geografia
18	Ensino de Ciências Humanas

DA SUBMISSÃO

9. As submissões das propostas devem atender aos seguintes requisitos:

9.1. Estar escrito em Língua Portuguesa, respeitando as regras ortográficas e gramaticais e as regras básicas da ABNT;

9.2. As obras podem ser autorais ou organizadas em formato de coletânea;

9.2.a. Para livros coletâneas é permitido submeter projeto a ser posteriormente realizado, devendo na submissão ser apresentado: a) apresentação da obra; b) sumário; c) autores e seus respectivos currículos lattes ou breve biografia acadêmica; e d) cronograma de execução.

9.2.b. Para livros coletâneas, o(s) organizador(es) deve(m) possuir titulação de doutor;

9.3. O livro deve estar necessariamente em formato *word*;

9.4. Os proponentes podem submeter apenas uma proposta a este edital;

9.5. Serão aceitas apenas as submissões realizadas por meio do formulário disponível [AQUI](#)

9.6. Não são aceitas submissões de trabalho de conclusão de curso (monografias, dissertações e teses) que esteja (ou será disponibilizada) na internet ou que já tenha sido publicado e está disponível ao público;

9.6.a. É permitida a submissão de trabalho de conclusão de curso (monografias, dissertações e teses) que esteja (ou será disponibilizada) na *internet* mas que tenha passado por adequações substantivas de modo a justificar sua republicação ou caracterizar outra obra;

9.6.b. As adequações dos trabalhos de conclusão de curso podem ser realizadas posteriormente ao resultado da submissão;

9.6.c. É permitida a submissão de proposta de publicação de novas edições de livros publicados há 8 anos, ou mais, e que estejam esgotados e inacessíveis aos leitores.

DA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

10. As propostas recebidas serão avaliadas inicialmente pela editora chefe e editores e/ou avaliadores convidados. Após a pré-aprovação, as obras posteriormente passarão por ajustes editoriais e avaliação da comissão editorial e científica visando sua maior qualificação. Será de responsabilidade do preponente realizar os ajustes que serão indicados, sendo o cronograma posteriormente combinado com a editora.

10.1. As proposições receberão um dos seguintes pareceres:

10.1.a. Pré-aprovado – com indicação da editora chefe de enquadramento em um ou mais modelos de contratos (ver modelos de contratos no item 16 deste edital);

10.1.b. Recusado/reprovado.

10.2. Os proponentes poderão, após o resultado, recusar a indicação e desistir da publicação.

11. Será considerado na avaliação:

11.1. Qualidade da proposta;

11.2. Qualidade textual;

11.3. Qualidade teórica/conceitual (exceto para literatura);

11.4. Adequação da linguagem ao público destinado e ao selo da editora;

11.5. Potencial comercial;

11.6. Currículo do(a) autor(a);

11.7. Ordem cronológica de envio das propostas.

FORMAS DE DIVULGAÇÃO DAS OBRAS

12. Os livros serão publicados em formato físico;

13. Será promovida uma pré-venda com valores promocionais;

14. Os livros serão comercializados em diversas livrarias virtuais;

15. Será divulgado no site da Editora Café com Sociologia e em suas redes sociais.

MODELOS DE CONTRATOS

16. Modelos:

	Investimento da Editora	Investimento do(a) autor(a)	Direitos autorais ¹
Modelo A	<ul style="list-style-type: none">• Orientações editoriais;• Selo editorial;• Normalização;• Diagramação;• Capa;• Ficha Catalográfica;• ISBN;• 2 cards de divulgação;• Divulgação; e• Comercialização por, no mínimo, 5 anos.	<ul style="list-style-type: none">• Revisão gramatical²; ou compra de 80 exemplares no valor para autores³;• Sem nenhum custo editorial.	Repasse de 10% do valor de capa ao autor ⁴
Modelo B	<ul style="list-style-type: none">• Orientações editoriais;• Selo editorial;• Normalização;• Diagramação;• Capa;• Ficha Catalográfica;• ISBN;• 2 cards de divulgação;	<ul style="list-style-type: none">• Revisão gramatical¹; e• Compra de 25 exemplares no valor para autores²;• Sem nenhum custo editorial.	Repasse de 10% do valor de capa ao autor ³

1 Pago semestralmente ou anualmente (será acordado posteriormente). É possível, desejando o proponente, receber em forma de posteriores trabalhos editoriais (para casos em que não é possível receber direitos autorais).

2 O valor da revisão gramatical será de R\$ 5,00 por página (valor de 2022, podendo haver acréscimos junto à revisora). É possível também, em acordo com a editora, que a revisão gramatical seja contratada pelo próprio autor, desde que à profissional qualificado e experiente. Nesse caso será exigido o contato com o revisor para ajustes que possam ser necessários. Será acrescido o frete do envio dos exemplares. Forma de pagamento da revisão: no momento de entrega da versão que será revisada.

3 A título de exemplo, obras com 100 páginas custará para autores o valor de 18 reais. Esse valor pode sofrer alterações caso haja aumento no valor da impressão junto à gráfica.

4 À editora será cedido os direitos comerciais da edição. A editora terá exclusividade da obra pelo tempo de 5 anos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação; e • Comercialização por, no mínimo, 5 anos. 		
Modelo C	<ul style="list-style-type: none"> • Orientações editoriais; • Selo editorial; • Normalização; • Diagramação; • Capa; • Ficha Catalográfica; • ISBN; • 2 cards de divulgação; • Divulgação; e • Comercialização por, no mínimo, 5 anos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão gramatical¹ ou compra de 80 exemplares no valor para autores². • Sem nenhum custo editorial. 	
Modelo D	<ul style="list-style-type: none"> • Orientações editoriais; • Selo editorial; • 2 cards de divulgação; • Divulgação; e • Comercialização por, no mínimo, 5 anos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão gramatical¹; • Normalização; • Diagramação; • Capa; • Ficha Catalográfica; e • ISBN; [com valor subsidiado pela editora]⁵ 	Repasse de 10% do valor de capa ao autor ³
Modelo E	<ul style="list-style-type: none"> • Orientações editoriais; • Selo editorial; • 2 cards de divulgação; • Divulgação; e • Comercialização por, no mínimo, 5 anos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão gramatical¹; • Normalização; • Diagramação; • Capa; • Ficha Catalográfica; e • ISBN; [com valor subsidiado pela editora]³ 	
Modelo F	<ul style="list-style-type: none"> • Orientações editoriais; • Selo editorial; • 2 cards de divulgação; • Divulgação. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão gramatical; • Normalização; • Diagramação; • Capa; • Ficha Catalográfica; e • ISBN; • Impressão de, no mínimo, 30 exemplares. [valor de mercado]⁶ 	Direitos autorais e comerciais pertencentes ao autor – não será comercializado pela editora.

17. O(A) proponente deve indicar o(s) modelos(s) de contrato que interessa pleitear.

CRONOGRAMA

18. Até 30 de junho de 2022, as 23h59min, de Brasília. Podendo se encerrar antes caso a editora aprove propostas suficientes que atinja sua capacidade de publicação.

19. Os resultados serão divulgados de forma individualizada e de acordo com as condições de avaliação. A ordem dos resultados será a mesma que a ordem de submissão.

DISPOSIÇÕES GERAIS

20. Os participantes, ao efetivarem suas submissões, concordam com todas as regras explicitadas neste Edital.

5 Para obras de 100 páginas os custos editoriais (não incluindo a revisão gramatical) custará, com subsídio da editora, R\$ 700,00. Obras maiores ou menores terão valores proporcionais. Forma de pagamento: 30% de entrada e 70% na entrega da obra.

6 Para obras de 100 páginas os custos editoriais (não incluindo a revisão gramatical), sem subsídio da editora, será de R\$ 1400,00. Obras maiores ou menores terão valores proporcionais. Projetos gráficos de alta complexidade tem outros valores que serão negociados entre as partes. Forma de pagamento: 30% de entrada e 70% na entrega da obra.

21. A editora se reserva o direito de suspender, cancelar este edital ou não selecionar propostas a qualquer momento.

22. Mais informações poderão ser obtidas pelo correio eletrônico: editoracafecomsociologia@gmail.com

23. Os casos omissos serão resolvidos pela Chefe Técnica Editorial em consulta a integrantes do conselho editorial.

Conheça as obras já publicadas no site da editora: editoracafecomsociologia.com

CONSELHO EDITORIAL

Chefe Téc. Editorial	Cassiane da C. Ramos Marchiori
Editor-gerente	Cristiano das Neves Bodart
	Roniel Sampaio-Silva
	César Alessandro Sagrillo Figueiredo
	Fernanda Feijó
	Igor Martinache
	Joaquim Fialho
	Marluci Menezes
	Ricardo Manuel Ferreira de Almeida
	Thiago de Jesus Esteves
	Thiago Ingrassia Pereira



Cassiane da C. Ramos Marchiori

Editora Café com Sociologia

Prefixo Editorial: 80282

CNPJ: 32.792.172/0001-31

Rua Manoel Fernandes da Silva, n. 23, Quadra E, Tabuleiro dos Martins Maceió-Alagoas, CEP. 57081011

editoracafecomsociologia.com